



Prezentacja Głosu Biznesu 2012



GŁOS BIZNESU

Częstotliwość:	dwumiesięcznik
Format:	205x292mm
Objętość:	60 - 70 stron
Dystrybucja:	bezpłatna wysyłka pocztowa, bezpośrednio przez organizacje biznesowe, promocja podczas oficjalnych spotkań i konferencji
Nakład:	3500 egz.
Wysyłka:	3000 egz.
Kolportaż miejscowy:	500 egz.
Druk:	papier kredowy najwyższej jakości (okładka kreda silk 250 g/m ² + folia błysk, środki kreda silk 135 g/m ²), pełny kolor, grzbiet klejony

Już blisko trzy lata wielkopolscy przedsiębiorcy mówią jednym głosem – dzięki „Głosowi Biznesu” bliższe stały się rozwiązania pomagające w rozwoju firm. Poruszyliśmy wiele ważnych spraw dla każdego biznesu, debatowaliśmy nad uniwersalnymi zagadnieniami, prezentowaliśmy sylwetki znanych, lub dotychczas mniej znanych postaci, które wniosły swój niepodważalny wkład w gospodarczy rozwój nie tylko naszego regionu. Wspólnie zmieniamy wielkopolski biznes i promujemy nasze inicjatywy!

Tematyka: aktualności ze świata biznesu Wielkopolski; felietony ekonomiczne, prawne, kulturalne i sportowe; prezentacje firm – liderów gospodarczych regionu; prezentacje organizacji samorządu gospodarczego Wielkopolski (BCC, WKK, WZP, PNIPH, WIB, PIKIEiK); nagrody, wyróżnienia, gale, spotkania; galerie z uroczystości biznesowych; relacje, zaproszenia, nowości; aktualne tematy gospodarczo-polityczne; wywiady i sylwetki ludzi biznesu, polityki, sportu i kultury





- właściciele firm
- prezesi, dyrektorzy, top management wielkopolskiego biznesu
- czołowi przedstawiciele instytucji państwowych i samorządowych
- najważniejsi ludzie mediów, kultury, sportu i nauki
- rektorzy wyższych uczelni publicznych i niepublicznych
- goście hoteli i ośrodków szkoleniowo-konferencyjnych
- goście Międzynarodowych Targów Poznańskich



WYSYŁKA IMIENNA DO CZŁONKÓW ORGANIZACJI PATRONACKICH:

Business Centre **Club**
LOŻA WIELKOPOLSKA



Deutsche Wirtschaft Kreis

Wielkopolski
Związek
Pracodawców



POLSKA IZBA
GOSPODARCZA
IMPORTERÓW
EKSPORTERÓW
I KOOPERACJI



JEDNA STRONA
205x292mm

4500 zł

1/2 PION
103x292mm

3300 zł

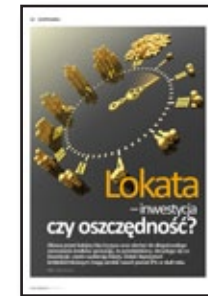


1/2 POZIOM
205x146mm

3100 zł

1/3 PION
100x193mm

2300 zł

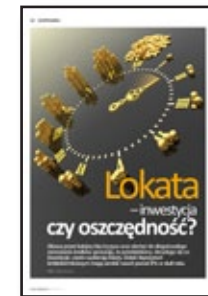


1/3 POZIOM
205x97mm

2300 zł

1/4 PION
100x146mm

1700 zł

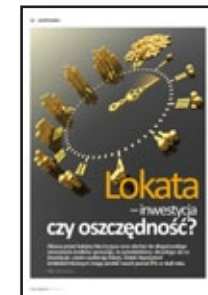


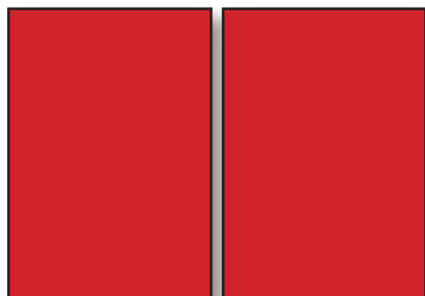
1/4 POZIOM
205x73mm

1700 zł

OGŁOSZENIE
80x50mm

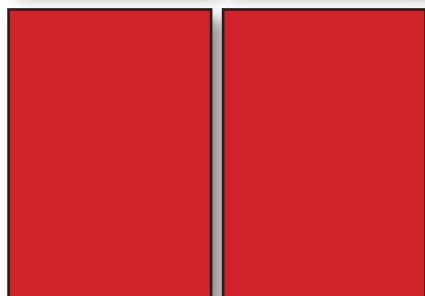
800 zł





DOBRY POCZĄTEK
okładka II + str.3
410x292mm

13000 zł



W CENTRUM UWAGI
rozkładówka na środku numeru
410x292mm

8000 zł



STRONA 3
205x292mm

5500 zł



**ARTYKUŁ
SPONSOROWANY**

70% ceny powierzchni
reklamowej - przygotowanie
1000 zł

OKŁADKA II
205x292mm

10000 zł



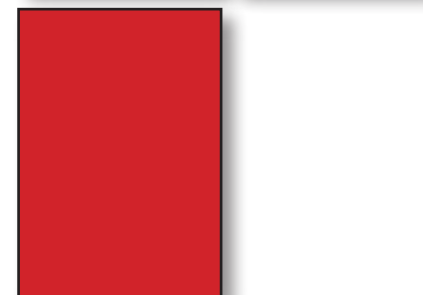
OKŁADKA III
205x292mm

6000 zł



OKŁADKA IV
205x292mm

8000 zł



INSERTOWANIE

5000 zł
do całości nakładu





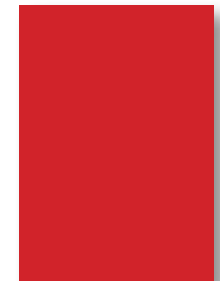
PAKIET OKŁADKOWY
4 strony po 205x292mm

10800 zł

KORZYŚCI:

Zdjęcie osoby na okładce numeru, 4 strony przeznaczone na wywiad wewnątrz magazynu (przeprowadzenie i redakcja wywiadu oraz sesja zdjęciowa w cenie), reklamę, informacje o firmie; dodatkowy rabat na stronę reklamową

50% Rabatu
na stronę reklamową
dla zamawiających
pakiet okładkowy





REKLAMY PRZYJMUJEMY W FORMATACH:

*.pdf, *.tiff, *.eps

Bitmapy muszą mieć 300dpi,
tryb CMYK.

W przypadku reklam wektorowych należy czcionki zamienić na krzywe.

UWAGA: Do wymiarów wszystkich reklam (z wyjątkiem ogłoszenia) należy dodać po 3mm z każdej strony na spad.

ADRES FTP:

ftp://skivak.pl

user: reklama.skivak

pass: reklama

PŁATNOŚĆ:

7 dni od dnia wystawienia faktury



HARMONOGRAM WYDAŃ

WYDANIE	MIESIĄCE	TERMIN ODDANIA MA- TERIAŁÓW	EMISJA
1/2012	Styczeń-luty	31 stycznia	10 lutego
2/2012	Marzec-kwiecień	31 marca	10 kwietnia
3/2012	Maj-czerwiec	31 maja	10 czerwca
4/2012	Lipiec-sierpień	31 lipca	10 sierpnia
5/2012	Wrzesień-październik	30 września	10 października
6/2012	Listopad-grudzień	30 listopada	10 grudnia



HARMONOGRAM WYDAŃ

WYDANIE SPECJALNE			
I/2012	Maj	6 maja	18 maja
II/2012	Wrzesień	1 września	15 września

W 2012 roku ukażą się dwa tematyczne wydania specjalne:

WIELKOPOLSKA A EURO

- infrastruktura przygotowana na mistrzostwa Europy
- kto zarobi na przygotowaniach do imprezy
- jak wykorzystać potencjał promocyjny
- Lista 100 - wielkopolskie firmy biorące udział w przygotowaniach
- nie tylko piłka nożna- gdzie pieniądze zostawi kibic
- lista wydatków

IX- WIELKOPOLSKIE MARKI

- największe przedsiębiorstwa
- najbardziej dynamiczne firmy regionu
- kto jest kim - managerowie w przedsiębiorstwach
- działamy globalnie - dokąd docierają wielkopolskie produkty i usługi
- transfer wiedzy i technologii
- zagraniczne inwestycje kapitałowe - filie i spółki córki
- ocena wizerunku marek, firm
- jak zbudować firmę „po wielkopolsku”
- recepta na sukces



GŁOS BIZNESU

BIURO REKLAMY GB

ul. Głuchowska 1
60-101 Poznań

Piotr Nowak

piotr.nowak@glos-biznesu.pl

tel. +48 505 222 650



www.glos-biznesu.pl

Przygotowanie i realizacja:
SKIVAK Custom Publishing,
www.skivak.pl

SKIVAK
custom publishing